



Jochen Layer, Ricola AG, sowie Martin Kleiner und Karl Staubli, O. Kleiner AG, freuen sich über den Publikumspreis.

Publikumspreis für Dosenverschluss

Die Beteiligung am Publikumspreis – 2008 zum sechsten Mal ein Teil des Swiss Star – war dieses Mal besonders gross. 23 Verpackungen wurden zur Abstimmung eingegeben. Knapp 1500 Konsumenten und Konsumentinnen haben im Internet für ihre Lieblingsverpackung geachtet. Das Dosenverschluss-System canpeel® ist mit 335 Stimmen klarer Sieger. Einsender/Hersteller/Entwickler ist die O. Kleiner AG Flexible Packaging, Wohlen.

Als Auftraggeber/Verwender/Gestalter zeichnet die Ricola AG.

Keine scharfen Kanten

Das Dosenverschluss-System canpeel® besteht aus einer mehrschichtigen, bedruckbaren Membrane, die auf einem Stahl- oder Wasserblechring aufschälbar gesiegelt ist. Die Dose kann geöffnet werden, indem die Membrane an der Aufreisslasche abgezogen wird. Dieser Vorgang kann auch von Kindern und älteren Konsumenten problemlos bewältigt werden. Membrane und Ring weisen keine scharfen Kanten auf und können nicht zu Verletzungen führen. Die bedruckte Membrane stellt eine zusätzliche Werbefläche dar. Für gasende Füllgüter kann die Membrane mit einem Ventil ausgerüstet werden. Das System canpeel® ist feuchtigkeits-, gas- und aromadicht. Typische Füllgüter sind Kaffee, Milchpulver, Instantprodukte, Bonbons, Erdnüsse, Saucen, Fleischpasteten, Fisch und Tierfutter. ■



Dosenverschluss-System canpeel®, entwickelt und hergestellt von der O. Kleiner AG, Wohlen.