

Gebruiksvriendelijke bliksluiting uit Zwitserland

Ricola omarmt Canpeel als alternatief voor Easy Open

Expert op gebied van flexible packaging, O. Kleiner uit Zwitserland, bracht onlangs een nieuwe, gebruiksvriendelijke bliksluiting op de markt. Het systeem draagt de naam Canpeel en is al toegepast op verschillende soorten blikken. Grootste afnemer van het systeem is momenteel het Zwitserse merk Ricola. Dutch Pack International verkoopt het systeem in de Benelux.



Martin Messerli (l) van Ricola en Martin Kleiner (r) van O. Kleiner.

In november 2004 ontstonden de eerste ideeën bij O. Kleiner om een compleet nieuwe bliksluiting te ontwerpen. De medewerkers van het verpakkingbedrijf bogen zich in de drie jaar die volgden over enkele ideeën voor de consumentvriendelijke bliksluiting. Drie jaar en veel onderzoeken en tests later, werd de oplossing gevonden onder de merknaam Canpeel. Toen het project nog in de kinderschoenen stond benaderde O. Kleiner het Zwitserse bedrijf Ricola, bekend van Herbal Throat Drops en Instant Herbal Teas, dat direct enthousiast reageerde op de ideeën. Ricola was dan ook vanaf het begin nauw betrokken bij het project. Martin Kleiner, directeur O. Kleiner: 'Op het gebied van blikken sluitingen kent men alleen het Easy Open systeem en de aluminium peel-off ends, die op praktisch alle blikken worden toegepast. Die systemen zijn in onze ogen ouderwets. Blikken zijn hiermee niet heel gemakkelijk te openen en bovendien heeft het deksel scherpe randen, waardoor mensen zich snel bezeren. Daarom werd het tijd voor een betere oplossing.'

Veel voordelen

Canpeel is een fl exibel deksel, dat, afhankelijk van de toepassing, bestaat uit een drie- of vierlaags laminaat, met of zonder aluminium,

pelbaar geseald op een ring van verpakingsstaal, al dan niet voorzien van coating of laklaag. De bliksluiting in drie lagen bestaat uit polyester, een bedrukking, aluminium en een seallaag. De variant met vier lagen bestaat uit polyester, een druklaag, aluminium, polyester en een afsluitende laag. De doorprikweerstand is acht keer hoger dan aluminium deksels. Volgens Martin Kleiner heeft het systeem een aantal voordelen ten opzichte van de oudere systemen. Zo is de sluiting moeilijk te breken, omdat deze fl exibel is. 'De naam Canpeel zegt het al: kan op een eenvoudige manier van het blik worden afgetrokken. Met name voor ouderen en kinderen is dit een uitkomst.'

Bedrukken en steriliseren

De sluiting is gemakkelijk te bedrukken, zonder dat er krassen ontstaan. Voor het bedrukken kan gebruik worden gemaakt van digitale druk (printen), fl exo- of diepdruk. De sluiting is goed bestand tegen sterilisatie in een autoclaaf (verhitting onder druk). De Canpeel-oplossing voor sterilisatie is gepatenteerd. De optie met ventiel, gebruikt als sluiting voor blikken met koffie ebonen of vers gemalen koffie, is ontwikkeld in samenwerking met Bosch Packaging Technology.

Geprezen

Verpakkingen met het Canpeel systeem vallen iets duurder uit dan verpakkingen met de reguliere sluiting. Volgens Kleiner accepteert de consument de iets hogere prijs. Een groot deel van de consumenten ziet de voordelen van de nieuwe bliksluiting in en is bereid hier wat extra geld voor op tafel te leggen. Omdat het systeem nog niet heel lang in de schappen te vinden is, ontbreekt het O. Kleiner nog aan een constructieve feedback. Op de aankomende Interpack zal het bedrijf dan ook de mening vragen van gebruikers en klanten. Opvallend gegeven is dat het bedrijf direct zaken doet met de eindgebruiker. Martin Kleiner legt uit: 'We hebben er zeer bewust voor gekozen om direct naar de eindgebruiker te stappen. Veel producenten van blikken hebben enorm veel geld geïnvesteerd in het Easy Open systeem en stonden niet open voor Canpeel. Gelukkig waren er veel bedrijven, zoals Ricola, die wel wat zagen in de bliksluiting die wij voor ogen hadden.'

Ricola 100% Canpeel

Ricola verwacht eind 2008 het Canpeel systeem toegepast te hebben op alle blikverpakkingen. Martin Messerli, directielid van Ricola: 'Wij zijn compleet gewicht naar Canpeel. Dit hebben we in twee delen



Op deze koffieblikken is Canpeel al toegepast.

De blikken van Ricola met het Canpeel systeem.



gedaan. Eerst hebben we Canpeel toegepast op de verpakkingen van onze Herbal Tea, in de tweede helft van 2008 zullen wij dit toepassen op de Throat Drop blikken. Ricola biedt kwaliteit en wil daarop aansluitend graag een goede verpakking. Wij zijn van mening dat Canpeel de best verkrijgbare bliksluiting is. Dit omdat het systeem veilig, betrouwbaar, gebruiksvriendelijk en mooi is. Hiermee komen we de wensen en eisen van onze klanten tegemoet.

Messerli vertelt dat het bedrijf een onderzoek heeft gedaan onder 40 klanten, die twee verschillende bliksluitingen moesten testen. 'Dit onderzoek had een zeer bevredigende uitkomst: ruim negentig procent van onze klanten was zeer tevreden over meerdere aspecten van het Canpeel systeem. Ik ben er dan ook van overtuigd dat het systeem een welkome upgrade is van onze snoep- en thee verpakkingen.'

Toekomstvisie

O. Kleiner wil haar capaciteit uitbreiden met een extra machine om de productie op te voeren. Daarnaast is de onderneming bezig met het uitstippelen van een strategie om Canpeel wereldwijd te promoten en te verkopen. In Nederland ziet het bedrijf genoeg kansen voor de bliksluiting. Er zijn al contacten gelegd met de Nederlandse markt. Martin Kleiner: 'Het is heel simpel: als we het product in Nederland kunnen verkopen, lukt het ons overal. Eerlijk is eerlijk, de Nederlandse consument verwacht een hoop voor weinig geld en is zeer kritisch.'

Elien Andersen

www.dutchpack.nl
www.okleiner.ch

Exclusief bij Dutch Pack International

Verpakkingsbedrijf Dutch Pack International, heeft voor O. Kleiner de Benelux markt onder haar hoede. De samenwerking van O. Kleiner met Dutch Pack begon in 1994 en is volgens O. Kleiner sindsdien op een plezierige manier voortgezet. De keuze voor het Nederlandse verpakkingsbedrijf als vertegenwoordiger voor Canpeel was logisch: 'De onderneming begeeft zich net als O. Kleiner op de markt van flexible packaging. Daarnaast zijn de banden al dertien jaar erg goed. O. Kleiner zal op Interpack 2008 Canpeel presenteren'. Het bedrijf is tijdens Interpack te bezoeken in stand J35-J36 in hal 9. Dutch Pack staat tijdens Empack Den Bosch op stand L1050.